



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH FASHION ORIENTATION DAN DEPARTMENT STORE PERSONALITY TERHADAP DEPARTMENT STORE PATRONAGE INTENTION DENGAN NILAI BELANJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI MATAHARI DEPARTMENT STORE BANDA ACEH

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fashion orientation dan department store personality terhadap department store patronage intention, dengan nilai belanja sebagai variabel mediasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 120 responden yang pernah berkunjung dan merekomendasikan Matahari Department Store. Teknik pengambilan sampel menggunakan Purposive Sampling. Metode Analysis of Moment Structure (AMOS) di gunakan sebagai metode analisis untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel yang terlibat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fashion orientation tidak berpengaruh terhadap department store patronage intention, dan department store personality berpengaruh signifikan terhadap department store patronage intention. Selain itu, diperoleh hasil bahwa variabel nilai belanja memediasi fashion orientation dengan nilai pengaruh langsung sebesar 0,330 lebih besar dari Tidak langsung sebesar 0,206, dan variabel nilai belanja memediasi department store personality dengan nilai pengaruh langsung sebesar 0,559 dan pengaruh Tidak Langsung sebesar 0,350, maka dalam penelitian ini variabel fashion orientation dan department store personality berpengaruh secara parsial terhadap department store patronage intention.

Kata kunci: Fashion Orientation, Department Store Personality, Department Store Patronage Intention, Nilai Belanja.